



Canon

**WIR SIND
CANON**

**2024
Unternehmensgeschichte**

INHALT

WER WIR SIND

3 Unser Ziel

6 Unsere
Geschichte

WORAN WIR GLAUBEN

11 Unsere
Unternehmensphilosophie

12 Unsere Nachhaltigkeitsziele

WAS WIR TUN

17 Unser Geschäft

23 Unternehmen der Canon-Gruppe

WO WIR TÄTIG SIND

24 Unsere Region

MIT WEM WIR ZUSAMMENARBEITEN

26 Patenschaften und Partnerschaften

WAS SONST?

27 Weitere
Informationen



SEIT ÜBER 80 JAHREN...

...geben wir Menschen die Möglichkeit, zu erfassen und zu bewahren, was sie sehen.



**VOM EINFANGEN
DER KLEINEN MOMENTE...**

**...bis hin zur lebensrettenden
medizinischen Diagnostik.**

A person is silhouetted against a starry night sky, standing on a rocky outcrop and operating a camera mounted on a tripod. The camera is pointed towards the sky, and the person appears to be adjusting it. The sky is filled with stars, and a bright planet or star is visible on the left side. The overall scene is dark and atmospheric, with a diagonal line separating the image from the text on the right.

UNSERE BILDGEBUNGS- TECHNOLOGIEN...

...bereichern das Leben und inspirieren,
die Welt zu verändern.

UNSERE VERGANGENHEIT PRÄGT UNSERE ZUKUNFT

VERGANGENHEIT

Seit unserer Gründung im Jahr 1937 haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, die Grenzen der Bildgebung zu erweitern und den Menschen die Möglichkeit zu geben, ihre Arbeits- und Lebensweise neu zu gestalten.

GEGENWART

Als führendes Technologieunternehmen sind wir dank unserer Innovationskraft stets an der Spitze der Bildgebungsbranche. Diese Innovationskraft hat es uns ermöglicht, unsere branchenführende Technologie in einer Vielzahl von Bereichen zu entwickeln.

ZUKUNFT

Durch unser Know-how und unsere Investitionen bieten wir bahnbrechende Bildgebungslösungen für eine Welt im Wandel. Von medizinischer Bildgebung und 8K-Bildausgabe, bis hin zur Analyse für Video und Mixed Reality.

CANON IN ZAHLEN



Fortune-500-
Unternehmen



Jährliche Investition von
bis zu **8 Prozent** des
Umsatzes in Forschung
und Entwicklung



Seit über **37** Jahren der
innovativste Hersteller,
gemessen an den
Patentanmeldungen in
den USA



2.890 erteilte
Patente im Jahr
2023



329
Niederlassungen
weltweit im Jahr
2021



180.775 Mitarbeiter
weltweit im Jahr 2022



26,610 Mrd. €
Nettoumsatz im
Jahr 2023



1,684 Mrd. €
Nettogewinn im
Jahr 2023

UNSER FUNDAMENT UND VERMÄCHTNIS

1937

Canon tritt erstmalig mit der Kwanon, einem Prototyp der ersten japanischen Kleinbildkamera mit Schlitzverschluss, auf dem Kameramarkt auf.

1959

Die Reflex Zoom 8 wird auf den Markt gebracht. Sie ist die erste 8-mm-Filmkamera der Welt und wird schnell zu einer Ikone.

1965

Mit dem ersten Kopiergerät von Canon, dem Canofax 1000, gelingt der Einstieg in den B2B-Markt.

1976

Fotograf:innen erleben ein neues Niveau an Präzision mit der Einführung der AE-1 SLR, der ersten vollautomatischen Spiegelreflexkamera.

1985

Der erste Farb-Tintenstrahldrucker, der BJ80, wird eingeführt.

1987

Vorstellung des Jahrzehnt prägenden EOS Foto- und EF-Objektiv-Systems.

Das erste digitale Vollfarbkopiergerät der Welt, der CLC-1, wird vorgestellt.

1990

Canon startet das Recyclingprogramm für Tonerkartuschen.

1997

Die weltweite Kamera-Produktion von Canon erreicht die 100-Millionen-Marke.

2005

Der XL-H1, der erste hochauflösende Video-Camcorder von Canon mit einer nie dagewesenen Bildschärfe wird vorgestellt.

2010

Canon erwirbt Océ -
Hersteller von
Multifunktionssystemen
für den
Produktionsdruck.

2018

Mit 140 Millionen
produzierter EF-
Objektive feiert
Canon einen
Meilenstein in der
Produktion

Einstieg in das
spiegellose
Vollformatsegment
mit dem EOS R-
System und neuen
RF-Objektiven.

2020

Einführung der
spiegellosen Kameras
Canon R5 und R6.

2021

Einführung
des weltweit ersten
Großformatdruckers,
der Canon GP-Serie
mit fluoreszierenden
Pigmenttinten.

2023

Einführung der
MS-500, der
weltweit ersten
ultrahochempfindlichen
Kamera mit SPAD-
Sensor und der weltweit
höchsten Pixelzahl von
3,2 Megapixeln.

KYOSEI 共生

UNSERE PHILOSOPHIE

Japanisch für: Zusammen leben und arbeiten für das Gemeinwohl.

Die Welt von Canon ist von einer gemeinsamen Philosophie geprägt. Sie leitet uns bei der Art und Weise, wie wir Geschäfte machen und wie wir miteinander umgehen.

Die Werte, die wir aus Kyosei ableiten, sind die Basis für die Verantwortung, der wir uns als Unternehmen stellen. Das zeigt sich in unserem Bemühen darum, die Auswirkungen unseres Handelns auf die Umwelt zu verringern und in unseren Programmen zur Förderung junger Menschen, der nächsten Generation.





Canon

**UNSERE
NACHHALTIGKEITSZIELE**



CANON EMEA VISION STATEMENT NACHHALTIGKEIT

Wir nutzen die Kraft der Bilder, um den Menschen zu helfen, sich eine bessere Welt vorzustellen. Eine, in der sich die Menschen und unser Planet im Gleichgewicht entwickeln können. Wir glauben, dass die Vorstellung einer solchen Zukunft der erste Schritt zu ihrer Verwirklichung ist.

Wir befinden uns auf einer Reise, die Menschen als ein Team in ihrer Arbeit zusammenbringen wird. Wir entdecken, erforschen und erfinden, um eine bessere Zukunft zu ermöglichen.

Als Imaging-Expert:innen liefern wir auch weiterhin Innovationen in unserer gesamten Produktpalette, um die Art und Weise, wie wir arbeiten, lernen und leben, zu verändern. Mit diesen Veränderungen leisten wir unseren Beitrag zu einer Kreislaufwirtschaft, um unsere Kohlenstoffdioxidemissionen und andere Umweltauswirkungen zu minimieren. Wir verstärken unser soziales Engagement mit Bildungsprogrammen, die junge Menschen dazu befähigen und inspirieren, die Welt zu verändern.

Nur gemeinsam können wir eine bessere Zukunft gestalten.



ZIELE ZUR VERRINGERUNG DER UMWELTBELASTUNG FÜR DIE ZUKUNFT DES PLANETEN

Ziele für 2030

Kumulative Verringerung der CO₂-Emissionen pro Produkt um 50 Prozent (im Vergleich zu 2008) und Netto-Null bis 2050.

Neue CO₂-Reduzierung
Ziel: 42-prozentige Reduzierung von Scope 1 & 2-Emissionen; 25 Prozent der Scope 3 (verifiziert von SBTi).

Einsatz innovativer Fertigungsverfahren, um Abfall zu vermeiden, Materialien verantwortungsvoll zu verwenden und alle Produkte und Materialien länger im Einsatz zu halten.

Wir streben danach, dass sowohl B2C- als auch B2B-Verbrauchsmaterialien zu 100 Prozent recycelbar/wiederverwendbar sind.

Beseitigung von Einwegplastik und Styropor aus Verpackungen

ZIELE MIT SOZIALEN AUSWIRKUNGEN FÜR DIE ZUKUNFT DER MENSCHEN

Ziele für 2030

Weiterer Ausbau unserer sozialen Bildungsprogramme in der gesamten EMEA-Region durch das Young People Programme und Miraisha, die messbare positive soziale Wirkungen erzielen

Durch diese Programme entsteht eine vielfältige Gemeinschaft junger Menschen, die ihre kreativen Fähigkeiten, ihr Wissen und ihre Erfahrungen miteinander teilen.

Unterstützung und Verstärkung der Bildungsprogramme durch langfristige Partnerschaften mit lokalen und internationalen Organisationen (Wohlfahrtsverbände, NRO, UNDP)

Wir suchen über unsere Niederlassungen nach Möglichkeiten zur Unterstützung lokaler Initiativen und Programme, um an den Standorten sozial und ökologisch etwas zu bewirken.



**UNSER GESCHÄFT
IST IMAGING,...**

...immer und überall.



PRODUKTPORTFOLIO

Unser Portfolio
optischer und
bildgebender
Technologien



Objektive



Netzwerk-
Kameras



Medizinische
Systeme



Kameras



Drucker



Broadcast-
Objektive



Lithografie-
Ausrüstung

WIR SIND DIE KRAFT HINTER GROSSARTIGEM STORYTELLING

Bewegende Momente wie die ersten Schritte eines Babys oder das atemberaubende Panorama der arktischen Wildnis: Die Chancen sind groß, dass diese Bilder durch ein Objektiv von Canon aufgenommen wurden.

Unsere preisgekrönten Produkte und Dienstleistungen sollen inspirieren und begeistern. Wir bedienen dafür Kreative jeden Genres.

Von spiegellosen und DSLR-Kameras, bis hin zu kompakten Fotodruckern sorgen wir für bleibende Momente.





UNSER GESCHÄFT MIT INFORMATIONEN

Von Input zu Output für
Anwender:innen und Unternehmen.

Das Geschäft schläft nie und unsere Innovationen hören nie auf. Mit Hilfe von Spitzentechnologien gestalten wir die Zukunft für die Verwaltung der wertvollen Informationen von Unternehmen.

Mit dem branchenweit umfangreichsten Hardware-, Software- und Serviceportfolio unterstützen wir unsere Kunden dabei, ihr volles Potenzial auszuschöpfen und den geschäftlichen Wandel in einem zunehmend anspruchsvollen digitalen Umfeld voranzutreiben.

WIR WOLLEN LEBEN RETTEN

Wir bieten hochmoderne bildgebende Diagnostik und Patientenversorgung.

Unser Ziel ist es, kompromisslose Leistung, Komfort und Sicherheit durch ein komplettes Angebot an diagnostischen medizinischen Bildgebungslösungen, einschließlich CT, MRT, Röntgen, Ultraschall und Gesundheitsinformatik, weltweit anzubieten.

Wir arbeiten Hand in Hand mit führenden klinischen und akademischen Partnern, um Lösungen zu entwickeln, die einen positiven Einfluss auf die Genesung kranker Menschen haben können.





WIR SIND IM GESCHÄFT MIT DER **INDUSTRIE**

Unser Fachwissen treibt den technologischen Fortschritt in einer Vielzahl von Branchen voran, die stark auf visuelle Daten angewiesen sind.

Unsere Produkte tragen zur Maximierung der Produktivität bei: mit digitalen Produktionsdrucksystem für hohe Auflagen oder Softwarelösungen zur Rationalisierung von Prozessen.

Die Entwicklung von Mixed Reality und Gestenerkennung bringen eine Vielzahl von Branchen voran. Unsere Network Visual Solutions sind der Grundstein für intelligente Städte und die Sicherheit der Menschen.

Die bahnbrechende Miniaturisierung von Halbleitern steht im Mittelpunkt dieser technischen Revolution. Unser Fokus auf Innovation erhöht die Produktivität und Qualität unserer Produkte.

UNTERNEHMEN DER CANON-GRUPPE

Unser Portfolio an optischen und bildgebenden Technologien wird durch eine Vielzahl von Unternehmen innerhalb der Canon-Gruppe ermöglicht. Jedes dieser Unternehmen bringt führende Produkte und Lösungen auf den Markt.

MEDIZIN



Weltweiter Anbieter von diagnostischen medizinischen Bildgebungssystemen



Spezialist für medizinische Lösungen

NETZWERK-KAMERAS



Cloud-Management-Dienst für Videoüberwachung



Unternehmen für Sicherheit und Videoüberwachung



Video-Synopsis-Lösungen für die schnelle Überprüfung und Suche von Videos



Entwickler einer offenen Plattform für Videomanagement-Software

DRUCKEN



Druck- und Kopierhardware und zugehörige Software



Technologien zur optischen Zeichenerkennung (OCR) und mobiles Scannen



Drucken und Scannen Verwaltungssoftware



Informationen Management-Software

UNSERE REGION

Wir sind seit über 60 Jahren in der EMEA-Region tätig. Hier haben wir zwei Hauptniederlassungen: in London (Vereinigtes Königreich) und in Amstelveen (Niederlande).

Beide werden von nationalen und regionalen Vertriebsbüros unterstützt:



FORSCHUNG UND PRODUKTION

Canon Forschungszentrum - Frankreich

Forschung und Entwicklung von Netz- und Kommunikationstechnologien für die Übertragung und Konnektivität zu hochwertigen, hochvolumigen Videodatenverarbeitungssystemen sowie Sicherheitskamerasystemen und -technologien.

Canon Medical Research Europe - Edinburgh

F&E von Systemen zur Unterstützung klinischer Entscheidungen KI-Automatisierung.

Canon Produktionsdruck - Niederlande

Forschung und Entwicklung sowie Herstellung von Hochgeschwindigkeits Einzelblattdruckern und Verbrauchsmaterialien.

Canon Production Printing - Deutschland

F&E und Herstellung von Hochgeschwindigkeitsdruckern für hohe Auflagen Endlosdruckern und Großformatdruckern.

NT-Ware - Deutschland

Entwicklung und Vertrieb von Druck- und Scanmanagementlösungen.

Milestone Systems - Dänemark

Forschung und Entwicklung von Videomanagement-Lösungen.

Axis Communications - Schweden

Forschung und Entwicklung von Netzwerk-Videolösungen.

Canon Bretagne - Frankreich

Produziert, fertigt und befüllt Tonerkartuschen und recycelt Canon Cartridges in ganz Europa.

Canon Giessen - Deutschland

Service- und Supportzentrum und Wiederaufbereitung von Canon-Produkten.

Canon Ophthalmic Technologies - Polen

Forschung und Softwareentwicklung für ophthalmologische Diagnosegeräte.

BriefCam - Israel

Entwicklung und Verkauf von Videoanalyselösungen.

SPONSORING & PARTNERSCHAFTEN

Unsere Sponsoring- und Partnerschaftsaktivitäten in der gesamten EMEA-Region umfassen eine Reihe von sozialen und kulturellen Aktivitäten.

Mit diesen Aktivitäten möchten wir unser Fachwissen im Bereich der Bildgebung und unsere breite Produktpalette einbringen, um in der Gesellschaft etwas zu bewirken.



Labor für Korallenlaich



Visa pour l'image



Vereinte Nationen

UNSERE SOZIALE BEITRÄGE

Das Erreichen positiver sozialer Auswirkungen steht im Mittelpunkt unserer Kyosei-Philosophie des gemeinsamen Lebens und Arbeitens für das Gemeinwohl.

Wir stärken die nächste Generation durch soziale Initiativen und Bildungsprogramme, die Tausenden von jungen Menschen die Möglichkeit geben, ihre Geschichten zu erzählen und nachhaltige Veränderungen voranzutreiben.

Mit unseren Produkten, unserem Fachwissen und unseren Partnerschaften helfen wir Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund in der gesamten EMEA-Region, sich auf die Zukunft vorzubereiten und sich zu entwickeln.



Young People Programme



Miraisha



Canon Young Champion of the Year Award



Student Development Programme



VIEW

Unsere Technologien werden eingesetzt, um Veränderungen zu bewirken – davon zeugen unglaublichen Geschichten aus aller Welt.

Nachzulesen unter www.canon.de/view



**Von der Pendlerstadt zum
Korallenriff**



**Dem geheimen Leben der
Dinosaurier auf der Spur**



**Die Tiny Forests verzaubern
Gemeinden**



Es werde...Leben

MEHR INFORMATIONEN

www.canon.de

- **Newsroom:** Pressemitteilungen zu neuen Produkten und Unternehmensnews
- **Case Studies:** Anwendungsbeispiele aus der Welt des Druckens
- **View:** Geschichten rund um unsere Marke
- **Podcast:** Unsere preisgekrönten 'Shutter Stories' aus der Welt des Fotografierens und Filmens

Canon auf Social-Media:



Mehr über Canon im Video.



NACHHALTIGKEIT IM BLICK.

Canon

1. Wer wir sind

2. Nachhaltigkeit bei Canon

